

<p>✱ Je suis une entité coordonnant des activités et développant des procédures pour atteindre des buts spécifiques (économiques, sociaux ou politiques). Qui suis-je ?</p>	<p>✱ Citer les différents types d'organisation que vous connaissez.</p>	<p>✱✱ Définir le concept de finalité et présenter ses différentes formes.</p>	<p>✱ Nommer le document dans lequel l'entreprise matérialise ses finalités.</p>
<p>Une organisation.</p>	<p>L'entreprise, l'administration et l'association.</p>	<p>Finalité = raison d'être de l'organisation. Différentes formes : financière, économique, sociale et environnementale. + Explications</p>	<p>Le projet d'entreprise.</p>
<p>✱✱ Définir le concept de RSE.</p>	<p>✱✱ Définir la notion d'objectif.</p>	<p>✱ Déterminer si le savoir-faire de l'organisation correspond à son métier ou sa compétence.</p>	<p>✱✱ Ubisoft décide de la conception d'un nouveau jeu vidéo. Préciser la nature de la décision prise. (Justifier).</p>
<p>RSE : responsabilité sociale de l'entreprise C'est une déclinaison du concept de développement durable au sein de l'entreprise.</p>	<p>C'est un résultat chiffré que l'organisation pense pouvoir atteindre à une date donnée, avec des moyens définis (matériels, humains et financier).</p>	<p>Son métier</p>	<p>C'est une décision stratégique (prise par la direction, de long terme, importante et engageant l'entreprise à l'avenir).</p>
<p>✱✱ Expliquer la relation client-fournisseur interne.</p>	<p>✱✱ Distinguer ressource tangible et ressource intangible. Donner un exemple de chaque.</p>	<p>✱ Nommer l'outil permettant à l'entreprise de visualiser la répartition de son personnel par âge et par sexe.</p>	<p>✱ Identifier la forme de la pyramide des âges lorsque l'entreprise dispose d'un effectif jeune.</p>
<p>C'est la relation qu'entretiennent les services de l'entreprise entre eux afin d'améliorer le processus de circulation de l'information et de production de l'entreprise. Chaque service est le client et le fournisseur d'un autre service.</p>	<p>Tangible : palpable, évaluable en quantité (l'effectif, les ordinateurs, les locaux,...) Intangible : immatérielle, impalpable (brevets, réputation, image,...)</p>	<p>La pyramide des âges.</p>	<p>Une pyramide en poire écrasée.</p>
<p>✱ Identifier la forme de la pyramide des âges lorsque l'entreprise dispose d'un effectif sénior.</p>	<p>✱ Identifier la forme de la pyramide des âges lorsque l'entreprise dispose d'un effectif à la fois jeune et sénior.</p>	<p>✱✱ Identifier et justifier la forme de la pyramide des âges la plus recherchée par l'entreprise.</p>	<p>✱ Présenter l'outil de GRH permettant à l'entreprise de disposer d'un personnel adapté à ses besoins aussi bien en quantité qu'en qualité.</p>
<p>Une pyramide en champignon.</p>	<p>Une pyramide en pelote de laine.</p>	<p>La pyramide en ballon de rugby car l'entreprise dispose alors d'un nombre important de salariés expérimentés (entre 30 et 45 ans).</p>	<p>La GPEC, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.</p>

✱ ✱ Déterminer si la capacité de l'entreprise à utiliser et à déployer des ressources pour atteindre un objectif donné correspond à son métier ou à ses compétences.	✱ ✱ Définir le concept de « core competences » ou compétences distinctives.	✱ ✱ Définir une compétence distinctive.	✱ Expliquer pourquoi est-il utile que l'entreprise identifie ses compétences distinctives.
<i>À ses compétences + explication</i>	<i>C'est un concept développé par PRAHALAD et HAMEL. Ce sont des compétences qui résultent de l'apprentissage collectif de l'entreprise et qui lui permettent de développer des facteurs clé de succès.</i>	<i>Une compétence est distinctive si elle permet à l'entreprise d'accéder à un marché spécifique grâce à un produit qui crée de la valeur pour le client et qui est difficilement imitable par les concurrents.</i>	<i>Pour obtenir ou maintenir un avantage concurrentiel sur le marché.</i>
✱ ✱ Définir une connaissance.	✱ ✱ ✱ Présenter la spirale du savoir de Nonaka et Takeuchi.	✱ ✱ Citer trois outils permettant de gérer les connaissances au sein de l'entreprise.	✱ Traduire en anglais l'expression « gestion des connaissances ».
<i>C'est une information collectée par l'entreprise/l'individu et qu'elle/il sait réutiliser dans un autre contexte et au bon moment.</i>	<i>Théorie permettant d'expliquer que pour apprendre, l'individu assimile des connaissances explicites qu'il intériorise. Elles deviennent alors des connaissances tacites. Celles-ci doivent alors être retranscrites par écrit pour être utilisables par d'autres. Les connaissances deviennent alors explicites.</i>	<i>Intranet, GED, entrepôt de données, BDD, mail, wiki FAQ, liste de diffusion, agenda partagés, forum, chat, visioconférence,...</i>	<i>Knowledge Management.</i>
✱ Nommer le processus par lequel l'entreprise va cheminer pour déterminer sa stratégie, la mettre en œuvre et la contrôler.	✱ Rappeler l'origine du terme stratégie.	✱ ✱ Définir la stratégie.	✱ Vrai ou Faux : Un DAS est un découpage de l'entreprise en activité homogène.
<i>On parle de démarche stratégique.</i>	<i>C'est un terme militaire.</i>	<i>C'est l'art de diriger et de coordonner des actions pour atteindre un objectif.</i>	<i>Vrai</i>
✱ ✱ Caractériser un domaine d'activité stratégique.	✱ ✱ Préciser la particularité de l'entreprise qui opte pour une stratégie de spécialisation.	✱ ✱ Vrai ou Faux : La spécialisation peut rendre l'entreprise vulnérable aux évolutions du marché. Expliquer.	✱ ✱ Proposer une modélisation de la démarche stratégique et l'expliquer.
<i>Par un ensemble homogène de produits, destinés à un marché spécifique, ayant des concurrents déterminés.</i>	<i>Elle est concentrée sur un seul DAS, un seul type d'activité.</i>	<i>Vrai car l'entreprise est dépendante des clients qui achètent son unique gamme de produit. Si la clientèle se détourne, l'avenir de l'entreprise est compromis.</i>	<i>La démarche stratégique a été modélisée par H Simon sous le modèle IMC : Intelligence (recherche du problème), Modélisation (recherche des solutions) et Choix.</i>

<p>✱✱ Nommer l'outil permettant de représenter le diagnostic stratégique de manière synthétique.</p>	<p>✱✱ Lister les caractéristiques d'une décision stratégique.</p>	<p>✱✱ Citer le nom d'une stratégie globale.</p>	<p>✱✱ Citer le nom d'une stratégie de domaine.</p>
<p><i>A travers la matrice (tableau) SWOT :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnostic interne : forces et faiblesses Diagnostic externe : opportunités et menaces. 	<p><i>C'est un choix effectué par la direction, qui engage l'entreprise sur le long terme et qui est difficilement réversible.</i></p>	<p><i>Il peut s'agir d'une stratégie de spécialisation, de diversification, d'intégration ou d'externalisation.</i></p>	<p><i>Il peut s'agir d'une stratégie de domination par les coûts, de différenciation ou de focalisation.</i></p>
<p>✱✱✱ Proposer 3 raisons expliquant pourquoi une entreprise peut opter pour la stratégie de diversification.</p>	<p>✱✱✱ Présenter deux inconvénients de la stratégie de diversification.</p>	<p>✱✱ Citer deux formes différentes de diversification.</p>	<p>✱✱ Nommer la stratégie qui consiste à se lancer dans une activité sans rapport avec le métier d'origine de l'entreprise.</p>
<p><i>Pour s'ouvrir à de nouveaux marchés et trouver de nouveaux débouchés, répartir les risques sur différentes activités, profiter d'effets de synergie, préparer le futur, concurrencer un rival, compenser la saisonnalité des activités de l'entreprise, réaliser des placements financiers,...</i></p>	<p><i>Dispersion des compétences, complexité de gestion, coûts élevés, risque de dilution de l'identité de l'entreprise, risque d'échec de la nouvelle activité et donc risque de répercussion d'une image défavorable sur l'ensemble de l'entreprise.</i></p>	<p><i>Il faut citer la diversification verticale, la diversification horizontale, la diversification concentrique ou la diversification conglomerale.</i></p>	<p><i>La stratégie de diversification conglomerale.</i></p>
<p>✱✱✱ Citer deux avantages et deux inconvénients de la stratégie d'intégration verticale.</p>	<p>✱✱✱ Les entreprises évoluent dans leur filière. Définir le terme « filière ».</p>	<p>✱✱✱ Une entreprise peut développer des stratégies d'intégration. Lesquelles ? (Expliquer).</p>	<p>✱✱✱ Citer deux avantages et deux inconvénients de la stratégie d'intégration horizontale.</p>
<p>+ : maîtrise des technologies, des approvisionnements et/ou des débouchés, économies d'échelles, effets de synergie</p> <p>- : stratégie coûteuse car nécessite un développement par croissance externe, problème d'intégration de l'entreprise rachetée.</p>	<p><i>Une filière est un réseau d'entreprises ayant des activités complémentaires (chaîne de fournisseurs et de clients successifs) qui permettent de passer de la matière première au produit fini.</i></p>	<p><i>Elle peut racheter son fournisseur pour maîtriser ses approvisionnements (intégration verticale amont) ou un de ses clients pour maîtriser ses débouchés (intégration verticale aval) ou ses concurrents pour dominer le marché (intégration horizontale).</i></p>	<p>+ : diminution de la pression concurrentielle, économie d'échelle possible, concentration des ressources</p> <p>- : dépendance accrue à un marché, risque d'intervention des autorités de la concurrence, coût social de l'opération de rachat.</p>
<p>✱✱✱ Expliquer la stratégie de domination par les coûts.</p>	<p>✱✱ Une stratégie de domination par les coûts peut se décliner de deux manières différentes. Lesquelles ?</p>	<p>✱✱✱ Expliquer ce qu'est une stratégie de différenciation.</p>	<p>✱✱ Une stratégie de différenciation peut se décliner de deux manières différentes. Lesquelles ?</p>
<p><i>La stratégie de domination par les coûts consiste à dominer les concurrents grâce à un prix de vente très compétitif permettant d'augmenter la marge ou de diminuer le prix de vente.</i></p>	<p><i>La stratégie d'efficience (produire de manière plus efficace) et la stratégie de volume (réaliser des économies d'échelle pour diminuer le coût unitaire de production)</i></p>	<p><i>La stratégie de différenciation consiste à mettre en œuvre des moyens autres que le prix, pour distinguer l'offre de l'entreprise de celle de ses concurrents : emballage, SAV, sourire du vendeur, technologie utilisée,...</i></p>	<p><i>La stratégie de sophistication (différenciation par le haut- en faire un produit de luxe) et la stratégie d'épuration (différenciation par le bas- en simplifiant le produit).</i></p>

<p>*** Expliquer ce qu'est une stratégie de focalisation.</p>	<p>** Expliquer ce qu'est la structure d'une entreprise en vous appuyant sur les travaux de Mintzberg.</p>	<p>*** Lister les éléments communs à toute structure organisationnelle.</p>	<p>*** Expliquer ce qu'est la technostructure dans la théorie de la structure organisationnelle de Mintzberg.</p>
<p><i>Stratégie qui consiste pour l'entreprise à se recentrer sur une activité, un produit. L'entreprise concentre ses efforts pour profiter d'une niche commerciale.</i></p>	<p><i>C'est l'architecture générale de l'entreprise. Elle peut se définir comme un ensemble de dispositifs permettant de répartir, coordonner et contrôler les activités, et d'orienter le comportement des hommes dans le cadre des objectifs de l'entreprise.</i></p>	<p><i>Le sommet stratégique, la ligne hiérarchique, le centre opérationnel, la technostructure, le support logistique et l'idéologie. (tous les éléments sont attendus).</i></p>	<p><i>La technostructure est composée de l'ensemble des experts de l'entreprise (analystes, chercheurs, avocats, ...) qui sont dans et à l'extérieur de l'entreprise et qui influence les décisions qu'elle prend.</i></p>
<p>*** Dans une structure organisationnelle, préciser quels services de l'entreprise sont considérés comme des supports logistiques pour Mintzberg.</p>	<p>*** Le choix d'une structure organisationnelle dépend de différentes variables. Citer en quatre différents.</p>	<p>*** Selon Mintzberg, le choix de la structure organisationnelle dépend de trois critères. Lesquels ?</p>	<p>* 2 ingénieurs échangent des informations pour améliorer une machine. Déterminer s'il s'agit de supervision directe, d'ajustement mutuel ou de standardisation des procédés.</p>
<p><i>Ce sont tous les services de l'entreprise qui participent indirectement à la production et qui permettent de faire fonctionner l'entreprise : RH, comptabilité, relations publiques, marketing, contentieux,...</i></p>	<p><i>La structure dépend de l'âge de l'entreprise, de sa taille, de sa place sur le marché, de sa stratégie, des technologies qu'elle incorpore.</i></p>	<p><i>Le choix de la structure dépend : 1/ Du degré de spécialisation (division du travail), 2/ Du degré de centralisation du pouvoir, 3/ De la manière dont les activités sont coordonnées.</i></p>	<p><i>Ajustement mutuel.</i></p>
<p>* Le DRH définit le profil pour occuper tel poste de travail. Déterminer s'il s'agit d'une standardisation des résultats ou d'une standardisation des qualifications.</p>	<p>* Un directeur de magasin demande à un contrôleur de gestion de sortir un état des stocks. Déterminer s'il s'agit de supervision directe ou d'un ajustement mutuel.</p>	<p>* Cette année, la direction attend une augmentation de 5% du chiffre d'affaires. Déterminer s'il s'agit de standardisation des procédés ou de standardisation des résultats.</p>	<p>* L'informaticien a écrit un mode opératoire affiché au-dessus de l'imprimante. Déterminer s'il s'agit de standardisation des procédés ou de standardisation des résultats.</p>
<p><i>Standardisation des qualifications.</i></p>	<p><i>Supervision directe.</i></p>	<p><i>Standardisation des résultats.</i></p>	<p><i>Standardisation des procédés.</i></p>
<p>* Chez IBM, le costume est de rigueur pour les hommes comme pour les femmes. Déterminer s'il s'agit de standardisation des procédés ou de standardisation des normes.</p>	<p>*** Expliquer ce qu'est ce qu'une structure adhocratique.</p>	<p>** Présenter la structure fonctionnelle.</p>	<p>** Présenter la structure divisionnelle.</p>
<p><i>Standardisation des normes (liée à la culture de l'entreprise).</i></p>	<p><i>C'est une structure suffisamment souple pour favoriser l'innovation : peu de ligne hiérarchique, une technostructure importante, et des groupes de projets pluridisciplinaires.</i></p>	<p><i>C'est une structure dans laquelle l'entreprise est divisée par fonction et chaque fonction correspond à un service. Représentée par un organigramme, elle répond bien aux attentes des entreprises développant une seule activité.</i></p>	<p><i>Structure mise en place dans les entreprises développant plusieurs DAS. Chaque division correspond à un marché ou à un type de produit et peut fonctionner de manière autonome, même si elle doit rendre des comptes à la société mère.</i></p>

*** Présenter la structure matricielle.	*** Présenter la structure par projet.	*** Présenter le concept d'entreprise réseau.	*** Rappeler les spécificités d'une structure par projet.
<i>C'est une structure qui cherche à exploiter le plus efficacement possible ses ressources en les mettant à disposition des différents services qui en a besoin.</i>	<i>C'est une structure qui réunit autour d'un objectif commun une équipe de personnes aux compétences variées. C'est une structure temporaire créée en parallèle d'une structure plus traditionnelle.</i>	<i>C'est un concept qui permet d'englober dans la stratégie de l'entreprise ses partenaires. L'entreprise tisse des liens avec eux au point de créer un réseau.</i>	<i>C'est une structure temporaire, qui n'existe que le temps du projet. Les membres du projet ont temporairement 2 chefs : un chef hiérarchique et un chef de projet. Permet de faire émerger des idées nouvelles mais risque de problème de coordination du projet.</i>
** Donner la définition du système d'information (SI).	* Définir un processus.	*** Proposer deux solutions permettant d'expliquer comment gérer au mieux les changements organisationnels.	* Lister les différentes dimensions du SI.
<i>Le SI est un ensemble organisé de ressources : matériels, logiciel, personnel, données, procédures, permettant d'acquérir, de traiter, de stocker des informations sous forme de données, textes, images, sons,... dans et entre des organisations.</i>	<i>Un processus est un ensemble de tâches et d'activités reliées entre elles en une chaîne cohérente et dont le but est d'atteindre un résultat donné (produit ou service) qui va permettre la satisfaction du client.</i>	<i>En anticipant les risques, En montrant que le sommet hiérarchique est partie prenante de la décision, En informant les salariés, en les formant, en permettant aux salariés de participer à la réalisation du projet...</i>	<i>Le SI a une dimension informationnelle, organisationnelle et technologique.</i>
*** Rappeler sur quelle théorie s'appuie l'approche par les processus mise en place dans les entreprises aujourd'hui.	** Nommer les trois étapes qui composent un processus. Expliquer chacune d'elle.	* Citer un outil permettant de représenter les processus de l'entreprise.	** Présenter trois spécificités du progiciel.
<i>L'approche par les processus s'appuie sur la théorie de la chaîne de valeur de M Porter.</i>	<i>Un processus se décompose en 3 étapes : l'événement (les ressources entrantes), l'opération (l'exploitation de ces ressources, transformation) et le résultat (élément sortant).</i>	<i>Un processus peut être représenté par un procédogramme, un logigramme ou une cartographie des processus.</i>	<i>Un progiciel propose différentes fonctionnalités ; il s'appuie sur une seule base de données et des processus de travail standardisés.</i>
** Présenter les différents types de processus qui peuvent exister au sein d'une organisation.	* Distinguer le progiciel du logiciel.	*** Proposer trois raisons expliquant pourquoi les entreprises choisissent d'installer un PGI plutôt que différents logiciels au sein de leurs services.	** Citer un risque humain, un risque technique et un risque organisationnel, auxquels il faut penser lorsqu'une entreprise décide d'installer un PGI dans son organisation ?
<i>Il peut exister des processus de <u>réalisation</u> (processus opérationnels), des processus de <u>support</u> (processus de soutien) et des processus <u>managériaux</u> (processus de pilotage et de direction)</i>	<i>Un progiciel est un logiciel qui intègre différentes composantes fonctionnelles de l'organisation tandis qu'un logiciel n'a qu'une seule fonctionnalité.</i>	<i>Un PGI permet la rationalisation du parc informatique, la mise à jour des données pour tous et en temps réel, la rationalisation des pratiques de travail, la réduction des coûts informatiques, une prise de décision plus rapide,...</i>	<i>Ex risque humain : résistance aux changements, Ex risque technique : changement des pratiques informatiques, gestion des interopérabilités et de la sécurisation des données, Ex risque organisationnel : risque de rigidifier la structure organisationnelle.</i>

<p>*** Pour Likert, les dirigeants peuvent adopter quatre styles différents de management. Lesquels ?</p>	<p>* Expliquer et justifier si les outils d'aide à la prise de décision sont utiles pour prendre des décisions programmables.</p>	<p>*** Préciser quels types d'outils d'aide à la décision il est possible d'utiliser lorsque les paramètres pour prendre une décision sont nombreux.</p>	<p>Distinguer une base de données d'un entrepôt de données.</p>
<p><i>Les dirigeants peuvent adopter : un style autoritaire, paternaliste, consultatif ou participatif.</i></p>	<p><i>OUI, ces outils peuvent servir pour <u>les décisions programmables</u> car elles sont répétitives et routinières. Il est alors possible de réaliser des algorithmes informatiques pour les prendre.</i></p>	<p><i>Il est alors possible de s'appuyer sur des outils informatiques appelés SIAD : Système d'information d'aide à la décision.</i></p>	<p><i>Un entrepôt de données historise les données. Par conséquent, il n'écrase pas une donnée pour en créer une nouvelle lorsqu'une MAJ est nécessaire, il ajoute à la BDD.</i></p>
<p>* Préciser ce qu'est un risque.</p>	<p>* Définir le risque organisationnel.</p>	<p>*** Citer quatre risques physiques qui peuvent endommager le SI.</p>	<p>* Distinguer un virus d'un vers.</p>
<p><i>C'est un danger, un inconvénient plus ou moins prévisible.</i></p>	<p><i>C'est une menace, un effet négatif ou un problème qui peut se produire suite à un événement, une action ou une inaction dans une entreprise ou une organisation.</i></p>	<p><i>Incendie, explosion, dommages électriques, foudre, dégâts des eaux, vol par une personne extérieure à l'entreprise ou par un salarié, pannes des équipements informatiques, maladresse humaines (chute d'un ordinateur, mauvaise manipulation), ...</i></p>	<p><i>Virus : programme qui s'installe ou s'exécute lorsque l'utilisateur effectue une action. Il peut effacer des données, détériorer le système d'exploitation,... Vers : virus qui se réplique de façon autonome.</i></p>
<p>*** Citer trois modalités utiles pour gérer les incompétences ou les négligences qui affectent le système d'information.</p>	<p>*** Proposer trois solutions à apporter aux malveillances humaines.</p>	<p>*** Expliquer sur quels outils l'entreprise peut s'appuyer pour réussir l'alignement stratégique du système d'information sur sa stratégie.</p>	<p>*** Citer trois actions préventives à mettre en œuvre pour éviter la détérioration du matériel informatique.</p>
<p><i>Sensibilisation et formation du personnel, MAJ des droits d'accès, rédaction d'une charte informatique, effacement des données des matériels mis au rebut, définition du plan de sauvegarde des données, vérification de la conformité des pratiques à la législation, ...</i></p>	<p><i>Définition des actions de sécurisation (logiciels antivirus, anti-spyware, pare-feu, DMZ), gestion des droits d'accès, identification du degré de sensibilité des données.</i></p>	<p><i>Il est préconisé de s'appuyer sur un schéma directeur puis un plan d'action. Ces 2 outils vont permettre de réaliser les adaptations du SI indispensables à son alignement avec la stratégie de l'entreprise.</i></p>	<p><i>Sécuriser les locaux (accès aux sites sensibles, dispositifs d'étanchéité de température, d'hygrométrie, d'extinction automatique), Réaliser un inventaire périodique des matériels, Archiver les données et les logiciels, Installer un onduleur, Prévoir des serveurs miroir, des serveurs redondants,...</i></p>
<p>** Présenter le concept d'alignement stratégique.</p>	<p>** Définir le concept d'urbanisation du système d'information.</p>	<p>*** Justifier la politique d'urbanisation du système d'information de l'entreprise.</p>	<p>* Le HTML est une norme. Vrai ou Faux ?</p>
<p><i>C'est une pratique qui consiste à mettre en cohérence le SI de l'entreprise avec la stratégie qu'elle a décidé d'adopter. L'informatique devient alors un maillon important de la chaîne de valeur.</i></p>	<p><i>C'est un processus qui consiste à découper le SI en modules autonomes, de taille de plus en plus petite. Ce concept s'appuie sur le principe du découpage d'une ville en arrondissements, quartiers, îlots, rues.</i></p>	<p><i>Pour simplifier le SI et le rendre plus réactif et flexible vis-à-vis des évolutions stratégiques de l'entreprise, tout en s'appuyant sur les opportunités technologiques du marché.</i></p>	<p><i>Faux, le HTML est un standard.</i></p>

<p>*** L'alignement stratégique du SI sur sa stratégie nécessite de passer par l'urbanisation du SI. Vrai ou Faux ?</p>	<p>* Une entreprise ne peut pas mener de front une stratégie de spécialisation et une stratégie de diversification. Vrai ou faux ?</p>	<p>*** Indiquer le lien entre finalité, métier et objectifs de l'entreprise.</p>	<p>*** Michel vient de créer une start-up de conception de site web. Il a embauché quatre salariés. Choisir une structure organisationnelle adaptée à sa situation.</p>
<p><i>Faux, c'est conseillé mais pas obligatoire.</i></p>	<p><i>Vrai, ce sont 2 stratégies qui s'opposent.</i></p>	<p><i>Les objectifs de l'entreprise lui permettent de développer son métier et donc d'atteindre sa finalité. Objectifs et métier sont donc au service de la finalité.</i></p>	<p><i>Faits : entreprise jeune, de petite taille. CCL : structure fonctionnelle, (structure) par projet admise.</i></p>
<p>*** Nestlé-Bourgogne a choisi de confier la gestion de son parc informatique auprès d'un prestataire spécialisé. Identifier la stratégie choisie par l'entreprise.</p>	<p>*** La société Alpha a développé des partenariats avec l'Université, des centres de recherches, d'autres entreprises. Identifier la structure organisationnelle adoptée par Alpha.</p>	<p>*** Sygma, vendeur de consoles de jeu, vient de lancer une nouvelle tablette sur le marché. Identifier la stratégie choisie par l'entreprise.</p>	<p>*** B-Plus pense que pour être rentable, il faut qu'elle vende un maximum de logiciel de badgage à ses clients au prix le plus bas. Identifier la stratégie choisie par l'entreprise.</p>
<p><i>Stratégie de recentrage et plus précisément une stratégie d'externalisation.</i></p>	<p><i>Une entreprise réseau.</i></p>	<p><i>La stratégie de diversification.</i></p>	<p><i>La stratégie de domination par les coûts.</i></p>
<p>*** Depuis 20 ans l'entreprise GnÉTIC mise tout sur le service après-vente, la maintenance, l'accompagnement du client. Identifier la stratégie choisie par l'entreprise.</p>	<p>** Identifier les finalités d'une entreprise qui choisit d'assurer le bien-être de ses salariés tout en assurant un maximum de bénéfices.</p>	<p>** Distinguer métier et domaine d'activité stratégique.</p>	<p>** Citer les cinq étapes de la démarche stratégique.</p>
<p><i>La stratégie de différenciation.</i></p>	<p><i>Cette entreprise a une finalité financière, économique et sociale.</i></p>	<p><i>Métier = activité principale de l'entreprise. DAS = découpage des activités de l'entreprise en groupe homogène. DAS et métier se confondent dans les entreprises mono-activité.</i></p>	<p><i>1/ Réalisation du diagnostic interne et externe de l'entreprise 2/ Recherche des solutions 3/ Choix 4/ Mise en œuvre 5/ Contrôle et actions correctives.</i></p>